

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział Wokalny	
	kierunek:	Wokalistyka
	specjalność:	Śpiew solowy
	poziom:	Studia II stopnia
	forma:	Studia stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS 2023/2024

A. Informacje ogólne							
nazwa przedmiotu		ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI MUZYCZNYMI		kod	SM.W.II.C7	Przynależność do bloku	PRZEDMIOTY DO WYBORU
prowadzący		mgr Agata Stankiewicz dr Jakub Stefek				e-mail	agata.stankiewicz@akademiasztuki.eu jakub.stefek@akade miasztuki.eu
rok	II	semestr	3,4		punkty ECTS	2+2	
typ przedmiotu		fakultatywny				język wykładowy	polski
liczba godzin		wykłady	30+30		suma	60	
		ćwiczenia					
		warsztaty					
		e-learning					

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji

Znajomość ogólnego kontekstu rynku kultury i organizacji przedsięwzięć w sektorze kultury.

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

C1- zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z obszaru zarządzania projektami
 C2- przygotowanie studenta i zapoznanie z założeniami współdziałania z otoczeniem społeczno-gospodarczym
 C3- przygotowanie studenta do roli organizatora /kreatora wydarzeń o charakterze kulturalnym/artystycznym
 C4 – przygotowanie studenta do opracowywania założeń budżetowych wydarzeń kulturalnych
 C5 –zapoznanie z założeniami cyklu zarządzania projektem
 C6 – zapoznanie z uwarunkowaniami prawnymi organizacji imprez o charakterze kulturalnym i źródła ich finansowania

D. Efekty kształcenia dla przedmiotu (EK)

(opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)

Efekty kierunkowe

efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW

WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
	zasady kreowania i tworzenia projektów artystycznych i występu o wysokim stopniu oryginalności na podstawie wiedzy o zasadach tworzenia projektów , stylach w muzyce, wokalistyce i związanych z nimi tradycjach twórczych i odtwórczych	WOK2_WG04	P7S_WG
	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności artystycznej na rynku muzycznym, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	WOK2_WK02	P7S_WK
	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości na rzecz edukacji i kultury muzycznej	WOK2_WK03	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
	twórczo zaprezentować opracowane dzieło muzyczne jako wykonawca poprzez stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych w procesie zarządzania i realizacji projektów muzycznych	WOK2_UW02	P7S_UW
	komunikować się z otoczeniem wykorzystując kierunek wokalistyka, podczas działań artystycznych w ramach projektów realizowanych dla różnych środowisk np. w szkołach różnego typu, instytucjach kultury	WOK2_UK01	P7S_UK
	Współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach celu zrealizowania projektu muzycznego lub edukacyjnego	WOK2_UO01	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	WOK2_KK01	P7S_KK
	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w dziedzinie sztuk muzycznych	WOK2_KO01	P7S_KO
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy na rynku muzycznym	WOK2_KO03	P7S_KO
	samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań w realizacji projektów muzycznych, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	WOK2_KR02	P7S_KR

D1. Treści programowe			
wykład			
semestr III			
typ	temat	Liczba godz	
Wk	1. Projekt - podstawowe pojęcia i definicje	2	
	2. Cykl życia projektu	2	
	3. Przygotowanie projektu -etapy ,wdrożenie, realizacja	6	
	4. Budowanie zespołu projektowego i komunikacja w zespole	2	
	5.Komunikacja z mediami- zasady, przykłady	4	
	6.Źródła finansowania projektów muzycznych	4	
	7.Wzory i przykłady wniosków o dofinansowanie-ogólnopolskie i JST	4	

	8. Projekty o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim – case study	6	
semestr IV			
typ	temat	liczba godz	
Wk	1. Mecenat i sponsoring	2	
	2. Planowanie budżetu projektu	2	
	3. Segmentacja odbiorców kultury w Polsce	4	
	4. Wybór grupy docelowej projektu	2	
	5. Planowanie projektu zgodnie z formularzem aplikacyjnym pozyskiwania funduszy	4	
	6. Przeprowadzanie projektu zgodnie z wymogami udzielanego zewnętrznego finansowania	2	
	7. Zastosowanie podstaw ekonomii kultury w zarządzaniu projektami	4	
	8. Ewaluacja projektu	2	
	9. Badania publiczności	4	
	10. Projekty lokalne i ogólnopolskie – case study	4	

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

E1. Literatura obowiązkowa

1. Zarządzanie w kulturze t.6-22, red. E. Orzechowski, Ł. Gaweł, E. Kocój E, M. Ćwikła, wyd. Uj Kraków 2005-2021,
2. Towse R. (2011), Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa.
3. Dragicević –Śešić M., Stojković B. (2010), Kultura : Zarządzanie, animacja, marketing, NCK, Warszawa.
4. 2. Barański R., Finansowanie działalności kulturalnej, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2014,

E2. Literatura uzupełniająca

Antonides G., Van Raaij W. F. (2003), Zachowania konsumentów. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa.

McDonald M., Dunbar I. (2003), Segmentacja rynku, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

Fatygą B. (2005), Dzicy z naszej ulicy. Antropologia kultury młodzieżowej, Ośrodek Badań Młodzieży – Instytut Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.

GUS (2004), Raport: Jakość życia w Polsce.

Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. (2002), Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa.

Kotler Ph., Keller K. L. (2012), Marketing, Dom Wydawniczy REBIS, Warszawa.
 Kroeber A. L. (1957), Istota kultury, PWN, Warszawa.
 Mead M. (1979), Kultura i tożsamość. Studium dystansu międzypokoleniowego, PWN, Warszawa.
 Sobocińska M. (2008). Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, PWE, Warszawa.

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia			Warunki egzaminu			
III sem. – zaliczenie-aktywność w semestrze IV sem. – zaliczenie z oceną -przygotowanie, prezentacja i moderowanie wybranego projektu ze sfery kultury						
Inne: warunkiem przeprowadzonego zaliczenia jest obecność grupy studentów-dyskutantów						
ocena celująca (25 pkt) Wybitne osiągnięcia bez najmniejszych błędów.	ocena bardzo dobra (21-24 pkt) Bardzo dobre osiągnięcia – z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów.	ocena dobra plus (19-20 pkt) Osiągnięcia powyżej średniego standardu – z pewnymi błędami	ocena dobra (16-18 pkt) Osiągnięcia na wystarczającym poziomie, ale z zauważalnymi błędami.	ocena dostateczna plus (14-15 pkt) Osiągnięcia zadowalające, ale ze znacznymi brakami.	ocena dostateczna (11-13 pkt) Osiągnięcia spełniające minimalne kryteria.	ocena niedostateczna (10 pkt) Brak osiągnięć spełniających minimalne kryteria. Konieczność powtórzenia całości materiału.

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	30+30
przygotowanie do zajęć	5+5
opracowanie materiału po zajęciach	6+6
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	2+2
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	7+7
suma godzin	50+50
liczba punktów ECTS	2+2

Agata Stankiewicz

Jakub Stefek

.....
 Podpis Autora treści sylabusu

.....
 Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

dr hab. Joanna Tylkowska-Drożdż
 Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

28.09.2022 (korekta: maj 2023)
 Data sporządzenia sylabusu